

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 1 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

La Alta Dirección de BASC Capítulo Guayaquil, consciente de la necesidad de brindar un servicio confiable y de calidad, da a conocer a sus colaboradores, afiliados, clientes y proveedores, los siguientes enunciados:

NUESTRA MISIÓN

Asegurar y facilitar el comercio internacional, basado en la confianza.

NUESTRA VISIÓN

World BASC Organization es un referente internacional del comercio seguro, producto de la confiabilidad de sus asociados y de las alianzas estratégicas, lo que permite la sostenibilidad del comercio en beneficio de la sociedad.

POLÍTICA DE CALIDAD

Somos una organización que facilita el comercio seguro de los actores de la cadena logística del comercio exterior, y de todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad, por medio de la certificación y capacitación de nuestros afiliados, teniendo como enfoque primordial el logro de la satisfacción de sus necesidades y los requisitos aplicables, mediante la práctica de los siguientes principios elementales:

- La competencia y compromiso permanente del servicio por parte de nuestros colaboradores, capacitadores y equipo de auditores internacionales.
- Compromiso con las normas de seguridad, ISO 9001:2015 de calidad, requisitos legales y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión.

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 2 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026

BASC CAPÍTULO GUAYAQUIL

1. Fortalecer los beneficios de nuestra certificación, en los distintos sectores de la cadena del comercio internacional y en todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad, generando confianza y valor agregado a nuestros afiliados.
2. Asegurar que los servicios de Auditorías cumplan con la satisfacción de las expectativas de los afiliados, con el mantenimiento de un equipo de auditores competente, que genere de manera objetiva la mejora continua de sus procesos; así como la tecnología que respalde y garantice las auditorías remotas de ser necesarias.
3. Asegurar un equipo de capacitadores competente en los servicios de capacitación brindados, que aporten al desarrollo profesional del personal de los afiliados y ayuden al fortalecimiento de la seguridad de los procesos; así como la tecnología que respalde y garantice las capacitaciones remotas de ser necesarias.
4. Fortalecer nuestros servicios de manera que estén totalmente enfocados en la satisfacción de las necesidades de nuestros afiliados.

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 3 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

5. Fortalecer la Gestión Administrativa y Financiera, en la atención de los requerimientos de afiliados y proveedores, estableciendo vínculos de comunicación y retroalimentación de ambas vías.

OBJETIVOS DE CALIDAD – ENERO DEL 2026

- **OBJETIVO 1.-** Proporcionar los beneficios de nuestra certificación a los distintos sectores de la cadena del comercio internacional y otros que deseen gestionar seguridad, para lograr incrementar el número de afiliados de 753 a 800 en el año 2026 (6,24% más con relación al 2025).
- **OBJETIVO 2.-** Incrementar en al menos 97 el número de nuevas empresas afiliadas de BASC Capítulo Guayaquil durante el año 2026.
- **OBJETIVO 3.-** Cumplir y hacer cumplir los tiempos de auditorías de certificación y recertificación (ya sean remotas o presenciales) establecidos en el Procedimiento de Auditorías de BASC Capítulo Guayaquil, creciendo de 662 a 702 empresas certificadas en el año 2026 (6,04% más con relación al 2025).
- **OBJETIVO 4.-** Continuar capacitando a nuestros afiliados en temas relacionados a nuestra certificación en Control y Seguridad (ya sea en modalidad remota o presencial), para concientizar en ellos la importancia de instaurar procesos seguros y confiables, alcanzando un número de 3920 personas capacitadas durante el año 2026 (en cursos programados, in house, charlas de inducción, conferencias y charlas gratuitas dictadas en tiempo real, sin contar los accesos a la plataforma LMS).

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 4 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

- **OBJETIVO 5.-** Incrementar de 275 a 400 el número de empresas afiliadas registradas en la plataforma educativa LMS (Learning Management System), es decir, un 45,45% más que en el 2025, para que nuestros afiliados puedan acceder a nuestros cursos gratuitos pregrabados 24/7 y al menos 2.600 funcionarios de nuestras empresas asociadas se capaciten mediante esta vía durante el 2026.
- **OBJETIVO 6 .-** Fortalecer la gestión operativa de los procesos de afiliaciones, auditorías y capacitaciones, mediante la centralización de los datos y servicios brindados a los afiliados en una sola plataforma, a través del desarrollo de un CRM (Customer Relationship Management) durante el año 2026, que permita automatizar tareas, garantizar trazabilidad por etapa y usuario, optimizar la gestión, mejorar el seguimiento y agilizar la atención.
- **OBJETIVO 7.-** Desarrollar las competencias del personal a través de capacitaciones internas (cumplimiento del 100% cronograma anual de capacitaciones internas) y realizar evaluaciones de desempeño anuales que deben evidenciar un resultado mínimo del 80%.
- **OBJETIVO 8.-** Mantener un control de tiempos de facturación y cobranzas, de acuerdo con las políticas e indicadores establecidos.

MATRIZ INTEGRADA: POLÍTICA DE CALIDAD, OBJETIVOS ORGANIZACIONALES, OBJETIVOS DE CALIDAD, INDICADORES Y METAS - 2025

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 5 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META
Somos una organización que facilita el comercio seguro de los actores de la cadena logística del comercio exterior, y de todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad,	Fortalecer los beneficios de nuestra certificación, en los distintos sectores de la cadena del comercio internacional, y en todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad, generando confianza y valor agregado a nuestros afiliados.	OBJETIVO 1.- Proporcionar los beneficios de nuestra certificación a los distintos sectores de la cadena del comercio internacional y otros que deseen gestionar seguridad, para lograr incrementar el número de afiliados de 753 a 800 en el año 2026 (6,24% más con relación al 2025).	Número de empresas afiliadas al mes	Número de empresas afiliadas / Total empresas visitadas	8 al mes / 97 al año
			Tabulación e informe de satisfacción de cliente afiliaciones	Promedio de las encuestas realizadas	= o > 90%
			Efectividad de resolución de quejas de clientes	Total quejas solucionadas / Total de quejas al mes	100%
			Efectividad en mantenimiento de empresas afiliadas	Total de empresas desafiadas / total de empresas afiliadas	<4.16 al mes / <50 al año
			Efectividad en ingreso de nuevos afiliados en Base de Datos - PCS - Página Web - SIBASC	Número de empresas ingresadas al mes / Total de nuevas empresas afiliadas	100%
		OBJETIVO 2.- Incrementar en al menos 97 el número de nuevas empresas afiliadas de BASC Capítulo Guayaquil durante el año 2026.	Número de empresas afiliadas al mes	Número de empresas afiliadas / Total empresas visitadas	= o > 8 al mes
			Número de empresas de asociados de negocios No BASC visitados para ofrecer Afiliación	Número de reuniones con empresas de asociados de negocios No BASC/ Total de visitas programadas al mes	= o > 20 al mes (10 por cada promotor)
			Tabulación e informe de satisfacción de cliente afiliaciones	Promedio de las encuestas realizadas	= o > 90%
por medio de la certificación y capacitación de	Asegurar que los servicios de Auditorías cumplan con la	OBJETIVO 3.- Cumplir y hacer cumplir los tiempos de auditorías de certificación y recertificación (ya sean	Efectividad de las auditorías externas	Número de auditorías realizadas / Total de auditorías programadas	= o > 90%

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 6 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META
nuestros afiliados, teniendo como enfoque primordial el logro de la satisfacción de sus necesidades y los requisitos aplicables, mediante la práctica de los siguientes principios elementales: La competencia y compromiso permanente del servicio por parte de nuestros colaboradores, capacitadores y equipo de auditores internacionales.	satisfacción de las expectativas de los afiliados, mantenimiento un equipo de auditores competente, que genere de manera objetiva la mejora continua de sus procesos; así como la tecnología que respalde y garantice las auditorías remotas de ser necesarias.	remotas o presenciales) establecidos en el Reglamento y Política de Servicios BASC Capítulo Guayaquil, creciendo de 662 a 702 empresas certificadas en el año 2026 (6,04% más con relación al 2025).	Número de empresas certificadas en tiempo reglamentario	Número de empresas certificadas / Número de empresas planificadas a certificar.	= o > 90%
			Tabulación e informe de satisfacción del cliente servicio de auditorías	Promedio de Encuesta	= o > 90%
			Efectividad de resolución de quejas de clientes	Total quejas solucionadas / Total de quejas presentadas al mes	100%
			Evaluación de desempeño de los proveedores de auditorías	Números de novedades / Criterios permitidos	= o > 85%
			Efectividad en actualización base de datos de las empresas certificadas y recertificadas en PCS - Página Web - SIBASC	Total de empresas actualizadas / Número de empresas certificadas y recertificadas al mes	= o > 90%
	Asegurar un equipo de capacitadores competente en los servicios de capacitación brindados, que aporten al desarrollo profesional del personal de los afiliados y ayuden al fortalecimiento de la	OBJETIVO 4.- Continuar capacitando a nuestros afiliados en temas relacionados a nuestra certificación en Control y Seguridad (ya sea en modalidad remota o presencial), para concientizar en ellos la importancia de instaurar procesos seguros y confiables, alcanzando un número de 3.920 personas capacitadas durante el	Efectividad de capacitaciones programadas	Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones programadas	100%
			Efectividad de personas capacitadas en cursos programados, in house y gratuitos (3.490 capacitados)	Número de personas capacitadas / Número de personas programadas para capacitación	100%
			Efectividad de personas capacitadas en charlas de inducción, y conferencias (470 capacitados)	Número de personas capacitadas / Número de personas programadas para capacitación	100%

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 7 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META
	seguridad de los procesos; así como la tecnología que respalde y garantice las capacitaciones remotas de ser necesarias.	año 2026 (en cursos programados, In house, charlas de inducción, conferencias y charlas gratuitas dictadas en tiempo real, sin contar los accesos a la plataforma LMS.)	Tabulación e informe de satisfacción del cliente servicio de capacitación	Encuesta de satisfacción del cliente	= o > 90%
			Efectividad de resolución de quejas de clientes	Total quejas solucionadas / Total de quejas presentadas al mes	100%
			Evaluación de desempeño de los proveedores de capacitación.	Números de novedades / Criterios permitidos	= o > 85%
		OBJETIVO 5.- Incrementar de 275 a 400 el número de empresas afiliadas registradas en la plataforma educativa LMS (Learning Management System), es decir, un 45,45% más que en el 2025, para que nuestros afiliados puedan acceder a nuestros cursos gratuitos pregrabados 24/7 y al menos 2.600 funcionarios de nuestras empresas asociadas se capaciten mediante esta vía durante el 2026.	Efectividad de empresas/RD registrados.	Número de RDs inscritos / Número total de empresas afiliadas	= o > 11 al mes
			Efectividad de uso de la plataforma.	Número de nuevos participantes que inician cursos	= o > 166 al mes
			Efectividad de cursos realizados (finalizados).	Número de certificados emitidos / Número de nuevos participantes que inician cursos	= o > 166 al mes
			Tabulación e informe de satisfacción del cliente servicio de capacitación mediante la plataforma educativa	Encuesta de satisfacción del cliente	= o > 4.5 estrellas
Compromiso con las normas de seguridad, ISO 9001:2015 de	Fortalecer nuestros servicios, de manera que estén totalmente enfocados en la satisfacción de las	OBJETIVO 6.- Fortalecer la gestión operativa de los procesos de afiliaciones, auditorías y capacitaciones, mediante la centralización de los datos y servicios brindados a los afiliados en una sola	Fase 1: Efectividad de la entrega del documento técnico funcional por área; la matriz de requerimientos técnicos y funcionales del CRM y el cronograma con hitos de implementación.	Entrega por parte de la empresa contratada de los documentos mencionados en la Fase 1.	Tiempo de duración: 4 semanas

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 8 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META
calidad, requisitos legales y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión.	necesidades de nuestros afiliados.	plataforma, a través del desarrollo de un CRM (Customer Relationship Management) durante el año 2026, que permita automatizar tareas, garantizar trazabilidad por etapa y usuario, optimizar la gestión, mejorar el seguimiento y agilizar la atención.	Fase 2: Efectividad del desarrollo del CRM y sus diferentes módulos e implementación en ambiente cloud; así como la autenticación y administración de usuarios y roles.	Entrega por parte de la empresa contratada de los módulos: empresas, postulantes, afiliados, capacitaciones, auditorías, actividades, reportería y análisis.	Tiempo de duración: 26 semanas
			Fase 3: Efectividad de la puesta en marcha incluida la capacitación a los usuarios y el paso a producción (sistema operativo 100% funcional y validado)	Seteo técnico final del sistema, configuración del enterno cloud, ajustes de parámetros funcionales, asignación de permisos, validación de usuarios, pruebas de carga y verificaciones de seguridad. Además, se incluye las capacitaciones de parte de la empresa contrada al personal de BASC para el manejo del CRM.	Tiempo de duración: 2 semanas
			Fase 4: Efectividad del mantenimiento y soporte, con entrega de informe de estado del CRM, registro de correcciones, validación post corrección y plan de acción futuro.	Se espera inicio de esta fase en diciembre del 2026; sin embargo, está planificado culmine en febrero o marzo del 2027.	Tiempo de duración: 12 semanas
		OBJETIVO 7.- Desarrollar las competencias del personal a través de capacitaciones internas (cumplimiento del 100% cronograma anual de	Nivel de desempeño del personal (Mandos Medios)	% de eficacia del desempeño del personal	= > 48/60 (80%)
			Nivel de desempeño del personal (operativos, asistentes)	% de eficacia del desempeño del personal	= > 40/50 (80%)

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 9 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	OBJETIVOS DE CALIDAD	INDICADORES DE GESTION	CRITERIO	META
		capacitaciones internas) y realizar evaluaciones de desempeño anuales que deben evidenciar un resultado mínimo del 80%.	Cumplimiento del Plan Anual de Capacitación Interna	Número de capacitaciones realizadas / Total de capacitaciones programadas	100 %
	Fortalecer la Gestión Administrativa y Financiera, en la atención de los requerimientos de afiliados y proveedores, estableciendo vínculos de comunicación y retroalimentación de ambas vías.	OBJETIVO 8.- Mantener un control de tiempos de facturación y cobranzas, de acuerdo con las políticas e indicadores establecidos.	Efectividad de la facturación en afiliaciones	48 horas después recibida la solicitud	Máximo 48 horas después
			Efectividad de la facturación en capacitaciones y auditorías	24 horas antes que se realice el servicio	24 horas antes
			Efectividad de las cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar recaudadas / Total CxC netas (descontada la provisión)	Igual o mayor a 78% mensual
			Recuperación de cartera vencida	Cartera vencida recaudada / Total de cartera vencida neta	Igual o mayor a 63% mensual

No. Revisión	Ítem	Aspecto cambiado	Razones	Fecha de Aprobación
02	Objetivos de Calidad	Cambian los objetivos del 2014 por los del 2015.	Inicio de año, nuevos objetivos de Calidad.	02 de Febrero del 2015

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 10 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

03	Páginas 2 y 3 del documento	Se aumentan Objetivos Estratégicos del Capítulo y se aumentan dos objetivos de Calidad para el segundo semestre del 2015.	En Auditoría Interna se determinó que el Capítulo debía tener objetivos estratégicos.	01 de Junio del 2015
04	Política de Calidad.	Se aumentó “actores de la cadena logística del comercio exterior”	En la Auditoría de Certificación Primera Fase se determinó que hacía falta incluir el alcance “comercio exterior”	25 de Agosto del 2015
05	Objetivos de Calidad	Se actualizaron los Objetivos Estratégicos y de Calidad, de acuerdo a las metas para el año 2016.	Inicio de año, nuevos Objetivos Estratégicos y de Calidad.	12 de Enero del 2016
06	Objetivos de Calidad	Se actualizaron los Objetivos Estratégicos y de Calidad, de acuerdo a las metas para el año 2017.	Inicio de año, nuevos Objetivos Estratégicos y de Calidad.	10 de Enero del 2017
07	Objetivos de Calidad	Se actualizaron los Objetivos Estratégicos y de Calidad de la Organización	Se revisan y modifican Objetivos Estratégicos y de Calidad con una visión de largo plazo y se los integra en una Matriz, junto con la Política de Calidad, indicadores y metas.	02 de Agosto del 2017
08	Objetivos de Calidad	Se revisó la redacción de los objetivos para que existe mejor claridad y se cambió la segunda meta del segundo objetivo de calidad.	Se consideró que la Promotora de Servicios debe visitar al menos a dos asociados de negocios No BASC de nuestras empresas	15 de Enero del 2018

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 11 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

			certificadas para ofrecerle los beneficios de nuestra Certificación.	
09	Política de Calidad	Se aumentó la frase: “Somos una organización que facilita el comercio seguro de los actores de la cadena logística del comercio exterior, por medio de la certificación y capacitación de nuestros afiliados, teniendo como enfoque primordial el logro de la satisfacción de sus necesidades <u>y los requisitos aplicables</u> , mediante la práctica de los siguientes principios elementales”, para cumplir con lo que establece la Norma ISO 9001:2015.	Para cumplimiento de la Norma 9001:2015	Julio del 2018
10	Política y Objetivos de calidad	-En la Política de Calidad se aumentó la frase: “Somos una organización que facilita el comercio seguro de los actores de la cadena logística del comercio exterior, <u>y de todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad</u> , por medio de la certificación y capacitación de nuestros afiliados, teniendo como enfoque	-Para cumplir con lo estipulado en la nueva Norma BASC V.5-2017 que establece que la Norma se abre (además de a los actores de la cadena logística de comercio exterior ⁹ a todas aquellas empresas que deseen gestionar controles de seguridad.	07 de Enero del 2019

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 12 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

		primordial el logro de la satisfacción de sus necesidades y los requisitos aplicables, mediante la práctica de los siguientes principios elementales:” -Se actualizaron los Objetivos de Calidad de acuerdo a las metas establecidas para el año 2019.	-Para que estén acorde con las metas que la Organización ha establecido para el año 2019.	
11	Objetivos de Calidad	-Se actualizaron los Objetivos de Calidad de acuerdo a las metas establecidas para el año 2020	Para que estén acorde con las metas que la Organización ha establecido para el año 2020.	10 de Enero del 2020
12	Objetivos de Calidad	Se revisaron los Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo a las nuevas metas del presupuesto aprobado por el Directorio frente a la pandemia del COVID-19	Para que estén acorde a la nueva realidad causada por la crisis sanitaria y económica causada por la pandemia del COVID-19.	20 de Abril 2020
13	Objetivos de Calidad	Se revisaron los Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo a las nuevas metas del presupuesto aprobado para el 2021, considerando que aún estamos en pandemia por el COVID-19	Para que estén acorde a las metas y presupuesto aprobados para el 2021	08 de Enero del 2021

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 13 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

14	Objetivos de Calidad	Se revisaron Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo a las nuevas metas del presupuesto aprobado para el año 2022.	Para que estén acorde con las metas y el presupuesto que la Organización ha establecido para el año 2022.	10 de enero del 2022
15	Misión y Visión	Se cambió la misión y la visión de acuerdo a los enunciados de WBO	Para que estén de acuerdo con la misión y visión de la organización mundial que nos rige (World BASC Organization)	14 de abril del 2022
16	Objetivos de Calidad	Se revisaron Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo a las nuevas metas del presupuesto aprobado para el año 2023.	Para que estén acorde con las metas y el presupuesto que la Organización ha establecido para el año 2023.	10 de enero del 2023
17	Objetivos de Calidad	Se revisaron Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo con las nuevas metas del presupuesto aprobado para el año 2024.	Para que estén acorde con las metas y el presupuesto que la Organización ha establecido para el año 2024.	26 de febrero del 2024
18	Objetivos de Calidad	Se revisaron Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo con las nuevas metas del presupuesto aprobado para el año 2025.	Para que estén acorde con las metas y el presupuesto que la Organización ha establecido para el año 2025.	9 de Enero 2025
19	Objetivos de Calidad	Se revisaron Objetivos de Calidad e Indicadores, de acuerdo con las nuevas metas del presupuesto aprobado para el año 2026.	Para que estén acorde con las metas y el presupuesto que la Organización ha establecido para el año 2026.	12 de enero del 2026
20	Objetivos de Calidad	Se adicionó el Objetivo de Calidad número 8, referente al desarrollo durante el año 2026 de	En la planificación inicial en el mes de enero por omisión involuntaria de la	16 de febrero del 2026

	MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD		CÓDIGO: BCG-GD-REG-1.1.1-01
Revisión: 19 12 de Enero 2026	Página: 14 de 14	Elaborado por: Elizabeth López - Coordinadora de Calidad	Aprobado por: Fabricio Muñoz – Director Ejecutivo

		un CRM operativo para BASC Capítulo Guayaquil.	coordinadora de calidad no se incluyó este objetivo.	
--	--	--	--	--